

Le Comptoir

— BISTROT DE QUARTIER —

On se retrouve à table.

Bistrot de quartier vivant, convivial et généreux.

Direction choisie. Identité développée pour relecture.

Une identité de bistrot, claire et vivante.

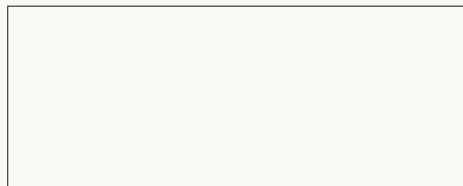
Le Comptoir

— BISTROT DE QUARTIER —



ROUGE ENSEIGNE

#B72F32



BLANC CHAUD

#FAF8F4



CHARBON

#252321

On se retrouve
à table.

Patua One + Source Sans 3



L'ACCUEIL, LE PLAT, LES INFORMATIONS.

Le rouge donne une présence à l'enseigne. Les lettres robustes portent le nom ; une typographie plus discrète organise la carte et les informations pratiques.

Le nom fait l’enseigne.

Le Comptoir

— BISTROT DE QUARTIER —

UNE PRÉSENCE ROBUSTE

Patua One, avec espacements réglés. Les empattements donnent du caractère sans texture vieillie.

UN DESCRIPTIF UTILE

« Bistrot de quartier » précise l’activité. Les filets encadrent cette information secondaire.

UNE RÉFÉRENCE VECTORIELLE

Les SVG en contours fixent la V1. Le dessin est une composition typographique, pas une création de lettres sur mesure.

La même silhouette, selon le fond.

Le Comptoir

—— BISTROT DE QUARTIER ——

Rouge sur blanc chaud

Le Comptoir

—— BISTROT DE QUARTIER ——

Blanc chaud sur rouge

Le Comptoir

—— BISTROT DE QUARTIER ——

Charbon sur blanc chaud

Le Comptoir

—— BISTROT DE QUARTIER ——

Blanc sur charbon

Versions noir et blanc fournies pour les contraintes monochromes. Garder les proportions et les espacements.

Laisser respirer le nom.



NOM SEUL

Le Comptoir

160 px / 35 mm minimum de travail

SIGNATURE

Le Comptoir

— BISTROT DE QUARTIER —

240 px / 55 mm minimum de travail



Repère C : 24 px minimum. Pour favicon ou petit repère, avec le nom dans le contexte.

H = hauteur visible du nom. Conserver au moins H/3 autour du logo ou de la signature. Cette réserve évite la concurrence avec un bord, une photo ou un autre texte.

Sous le minimum de la signature, employer le nom seul. Épreuve de fabrication nécessaire pour les dimensions imprimées.

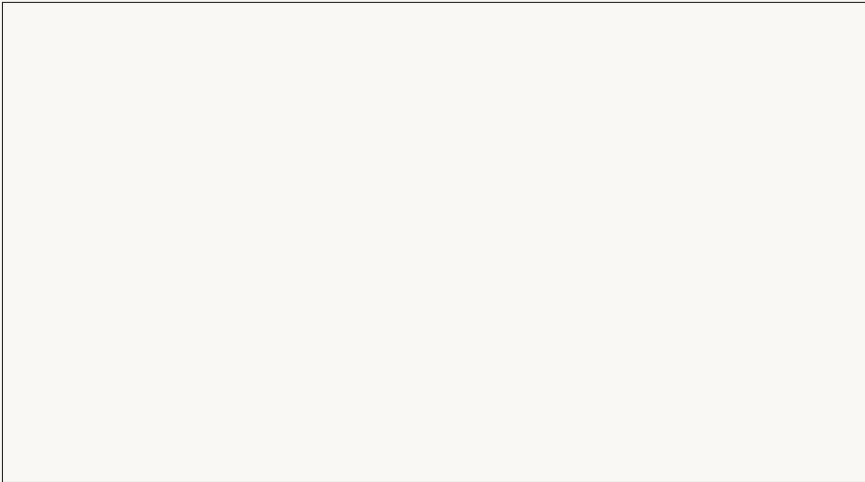
Trois couleurs. Des rôles précis.



Rouge enseigne

#B72F32

Marque, titres, grands aplats et actions principales.



Blanc chaud

#FAF8F4

Fonds de lecture et réserve sur les surfaces rouges.



Charbon

#252321

Descriptions, prix et informations pratiques.

CONTRASTES CALCULÉS

Rouge / blanc chaud : 5.71:1

Charbon / blanc chaud : 14.76:1

Rouge / charbon : 2.58:1

Texte courant sur fond clair : seuil 4,5:1. Éviter le rouge sur charbon. Méthode W3C, pas audit du futur site.

Du caractère. Puis de la clarté.

PATUA ONE / REGULAR

Le plat du jour.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

É è à ç œ · 0123456789

Logo, accroches et titres courts. Une seule graisse : ne pas ajouter de faux gras ni comprimer les lettres.

SOURCE SANS 3 / 400 + 600

La carte, simplement.

Œufs mayonnaise 7,50 €

Une entrée de bistrot, facile à retrouver.

É è à ç œ · 0123456789

Corps 400 ; catégories, prix et actions 600. Corps web proposé : 16 à 18 px, interlignage 1,45 à 1,6.

Fontes locales et licences SIL OFL fournies. Patua One : LatinoType. Source Sans 3 : Paul D. Hunt / Adobe.

Organiser la lecture, sans la charger.

LA CARTE

À chacun son plat.

PLATS

Poulet rôti

Pommes de terre rôties, jus de cuisson.

19,00 €

Légumes rôtis, lentilles

Lentilles, légumes rôtis et herbes.

17,00 €

01

Des niveaux stables

Catégorie, nom du plat, description, prix : chaque niveau a un rôle distinct.

02

Des alignements francs

Les prix suivent la même colonne. Les filets séparent les groupes, sans remplir tous les espaces.

03

Des marges utiles

Le contenu respire. Les cadres restent ponctuels et les textes ne touchent pas les bords.

Exemple de hiérarchie, recettes et prix fictifs proposés. Le menu final reste à composer.

Projet fictif · Pineau Ewan · 7 octobre 2026

Identité rouge V1 · Développement pour relecture

08

Montrer le lieu et la générosité.



UNE ADRESSE ACCUEILLANTE

Façade rouge, vitrine dégagée, bois et lumière. Architecture fictive ; les lettres générées ne sont pas le logo SVG.

Images générées avec imagegen. Aucun humain visible. Références de concept, pas fabrication ou restaurant existant.



UNE CUISINE LISIBLE

Produit reconnaissable, textures et cuisson visibles, vaisselle simple. Lumière naturelle chaude, couleurs des aliments préservées.

Une carte simple, structurée et généreuse.

Le Comptoir

— BISTROT DE QUARTIER —

La carte

ENTRÉES

Œufs mayonnaise
Mayonnaise, herbes.

7,50 €

PLATS

Poulet rôti
Pommes de terre rôties, jus de cuisson.

19,00 €

Légumes rôtis, lentilles
Lentilles, légumes rôtis et herbes.

17,00 €

DESSERTS

Mousse au chocolat
Chocolat, texture légère.

7,00 €

Projet fictif · Recettes et tarifs proposés

UNE MARQUE, UNE FOIS PAR FACE

Le nom identifie le support. Les catégories font ensuite le travail d’orientation.

DES DÉTAILS COMPARABLES

Les descriptions restent en texte discret ; les prix s’alignent. Les filets annoncent les catégories.

Recettes, tarifs, format, papier, fonds perdus et impression restent à définir. Le SVG est un exemple de composition.

Le nom se lit depuis la rue.



Le Comptoir

— BISTROT DE QUARTIER —

LA SIGNATURE DE RÉFÉRENCE

Employer le SVG exact sur l’enseigne. Le contraste clair sur rouge donne une silhouette franche.

La photographie teste une ambiance. Son lettrage généré diffère de la composition vectorielle V1.

Projection architecturale fictive. Dimensions, matériaux, éclairage et pose ne sont pas définis.

La marque prépare le futur site.

Le Comptoir

La carte

Le lieu

Réserver

BISTROT DE QUARTIER

On se retrouve à table.

Une adresse pour déjeuner, dîner et se
retrouver.

Voir la carte



Le plaisir d'un plat de bistro.

UNE PROJECTION D'IDENTITÉ

Navigation courte, accroche
accueillante, photographie
gourmande et actions visibles.

La composition de l'accueil, le
menu mobile et la réservation
seront développés après la
relecture de l'identité.

Aucun site construit, lien actif ou service
réel dans cet aperçu.

Aperçu statique de charte. Les contenus et parcours du site restent à cadrer.

Accueillir avec des mots simples.

On se retrouve à table.

Une invitation, proposée comme accroche de travail.

NOMMER LES PLATS

Préférer « Poulet rôti, pommes de terre » à un titre énigmatique. La gourmandise passe par les ingrédients et la photo.

ORIENTER SIMPLEMENT

« La carte », « Le lieu », « Réserver ». Le libellé annonce l'action. Vouvoiement dans les consignes de service.

ANIMER AVEC MESURE

Au futur site, le mouvement peut souligner une apparition ou un retour d'action. Garder la lecture et l'accès aux informations immédiats.

Les allégations, horaires, recettes et informations réelles demanderont un cadrage propre au restaurant.

Une base à relire avant le site.

CHOISI PAR EWAN

Le nom Le Comptoir. Le bistrot vivant, convivial et généreux, traditionnel sans être rétro. La piste rouge.

DÉVELOPPÉ EN V1

Logo typographique en contours, variantes, palette, fontes, règles, carte d’essai et deux photos de référence.

À RELIRE ENSEMBLE

Le caractère du logo, les typographies, l’accroche et les applications. Puis préciser cuisine, lieu et parcours du site.

SOURCES ET LICENCES

Patua One / LatinoType et Source Sans 3 / Paul D. Hunt, Adobe : fontes sous SIL OFL, fichiers et licences conservés. Contours du logo exportés depuis les fontes ; espacements documentés.

LIVRABLES LOCAUX

11 SVG de logo et repère, carte SVG en contours, guide détaillé, PDF, tokens, photographies et prompts. Sources de construction et contrôles conservés.

Fontes : github.com/google/fonts/tree/main/ofl/patuaone et [sourcesans3](https://github.com/google/fonts/tree/main/ofl/sourcesans3)
Méthode de contraste : w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/contrast-minimum.html

Projet fictif. Pas de fabrication, réservation, paiement ou publication réelle.