

MAISON GASTRONOMIQUE

Lisière

Le goût prend le
temps.

Brand book & étude de cas

PINEAU EWAN / PROJET FICTIF / 2026



Une maison. Une expérience.

Lisière imagine une table gastronomique française en Bretagne intérieure. La cuisine contemporaine équilibre végétal, poisson et viande ; le paysage accompagne le repas.

L'identité, le site et le film poursuivent la même intention : donner envie de découvrir la maison, puis rendre l'offre et les actions faciles à comprendre.



LA DÉCISION

Donner une lecture autonome du projet avant ses règles.

105 €

Cinq temps / Déjeuner

135 €

Sept temps / Déjeuner et dîner

Par personne, hors boissons. Maison, menus et tarifs fictifs ; aucun restaurant exploité annoncé.

Dans ce livre.

01	Le concept	04 à 09
02	Le langage de marque	10 à 24
03	Les applications	25 à 30
04	L'expérience numérique	31 à 39
05	Le film publicitaire	40 à 45
06	Bilan, crédits et livrables	46 à 48

Les signets permettent aussi d'ouvrir directement une règle, une application ou un chapitre de l'étude de cas.

Construire un prestige chaleureux.

Le point de départ : une table gastronomique française dans une maison en pleine nature, avec une gamme de prix de 100 à 150 €.

La demande associe épure, originalité typographique, relief et expérience immersive. Le prestige doit se lire dans la composition, les matières, la photographie et l'attention portée au parcours.

ÉPURE

Une idée centrale et de l'espace.

RELIEF

La lumière révèle les plans.

IMMERSION

Des gestes animés liés au contenu.

Références d'Ewan : épure de l'image 4, étagères de l'image 3 et expérience animée des deux sites de restaurant.

Aux abords des arbres.



La Bretagne intérieure et le paysage forestier de Paimpont donnent un cadre au nom Lisière et à la maison imaginée.

Pierre claire, ardoise, bois, lin et extension vitrée : la salle s'ouvre sur les arbres. Le paysage est présent depuis l'arrivée jusqu'à la table.

LA DÉCISION

Relier le souhait de nature au lieu et à la lumière.

Secteur réel de référence ; maison, parcelle et adresse fictives.

Une cuisine à découvrir.



Le végétal



Le poisson



La viande

Le végétal possède sa place dans le parcours. Le poisson et la viande introduisent d'autres cuissons, textures et sauces.

Les descriptions rendent les produits reconnaissables : betterave dorée, bar et bouillon clair, canard rôti et jus court. Le dessert conclut le repas avec le sarrasin.

Recettes de concept, pas fiches techniques ou allergènes définitifs.

Précision. Attention. Découverte.

01

Précision

Des assiettes composées et des informations lisibles.

02

Attention

Un accueil, un rythme et des matières chaleureux.

03

Découverte

Une progression culinaire et un goût qui revient.

LA DÉCISION

Donner trois critères communs aux supports et aux interactions.

Intentions de marque ; aucune qualité de service mesurée.

Un repas. Un fil à suivre.



01 / L'ARRIVÉE

La maison se révèle progressivement ; le paysage marque une transition avec le quotidien.



02 / À TABLE

Un bouillon ou une sauce complète ponctuellement l'assiette devant le convive.



03 / LE SOUVENIR

Le sarrasin ouvre le repas en version salée et revient dans la dernière bouchée.

Le retour du sarrasin relie deux moments distincts. Un geste de service proposé, pas une chorégraphie systématique.

Du concept aux réalisations.

01

Concept et identité

nom, positionnement, palette, typographies, logo et règles.

02

Expérience numérique

site français, découverte culinaire et réservation simulée.

03

Expression de marque

photographies, applications, quatre mockups et spot publicitaire de 30 secondes.

Pineau Ewan : auteur et direction artistique. Outils de réalisation crédités page 47. Statuts détaillés dans le bilan.

Une présence. De l'espace.

Ortica porte le nom.

La lumière porte le paysage.

Les informations restent lisibles.

Lisière, un nom lié au lieu.

Lisière

Le nom rapproche la maison du bord des arbres. Il donne une relation directe entre le paysage, la table et l'accueil numérique.

Sa composition conserve une majuscule initiale et l'accent grave. La singularité vient du choix d'Ortica et des proportions de l'ensemble.

NOM / LIEU / IDENTITÉ

Au bord
des arbres.

LA DÉCISION

Relier nom et cadre retenu sans inventer une histoire.

Disponibilité commerciale, juridique et de domaine non étudiée.

Le nom prend sa place.

Lisière

Le logo est une composition typographique en Ortica Linear Light. Ses lettres conservent les contours originaux de la fonte.

L'approche de -0,015 em resserre le mot sans déformer ses glyphes. Les SVG en tracés constituent la référence reproductible.

Pas un alphabet sur mesure ; fonte non exclusive.

Le nom. La signature.

Lisière

NOM / SOUS-BOIS

Lisière

NOM / LIN

Lisière

MAISON GASTRONOMIQUE

SIGNATURE / SOUS-BOIS

Lisière

MAISON GASTRONOMIQUE

SIGNATURE / LIN

Nom seul dans un contexte clair ; signature pour préciser l'activité. Versions noir et blanc disponibles dans le kit.

Une réserve pour respirer.

H/3



Réserve minimale

La zone de protection vaut H/3, H étant la hauteur visible du nom, accent compris.

Minimums de travail : 128 px pour le nom et 224 px pour la signature ; 32 mm et 50 mm pour une première vérification imprimée.

Lisière

NOM / 128 PX

Lisière

MAISON GASTRONOMIQUE
SIGNATURE / 224 PX

Tailles d'impression à contrôler sur épreuve ; pas norme de fabrication.

Garder le dessin juste.



Le repère L est réservé au favicon et aux petits espaces techniques. Il n'identifie pas seul un premier contact.

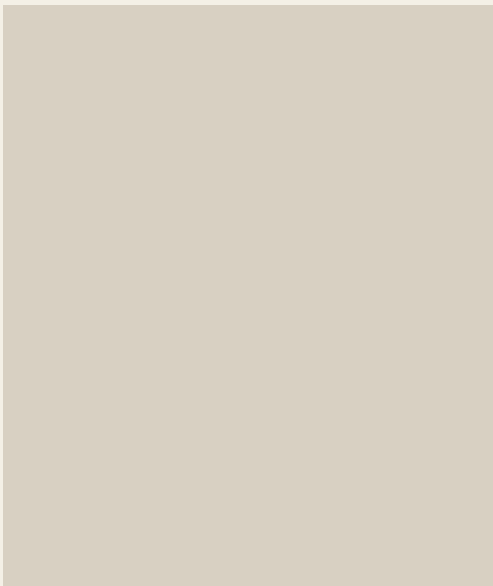
Cinq teintes, cinq fonctions.



Lin

#F4F0E6

Fond principal et respiration.



Sous-bois

#242B25

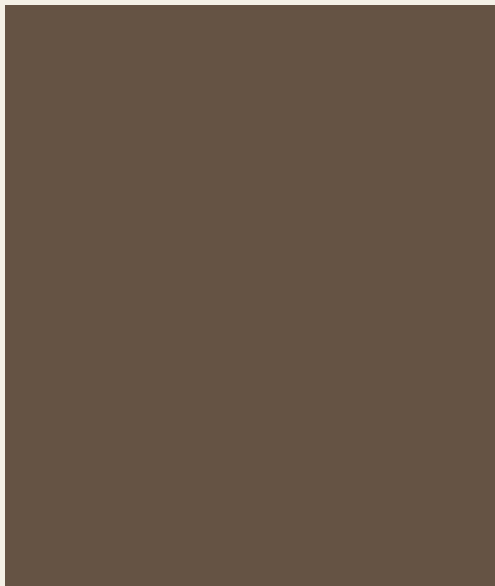
Nom, texte et actions.



Pierre

#D8D0C2

Plans secondaires et
séparation.



Mousse

#5E6B58

Repères et accents.

Écorce

#655344

Légendes et textes
secondaires.

Références écran HEX/RGB. Papier, profil colorimétrique et épreuves détermineront les références de fabrication.

Le contraste sert la lecture.

ASSOCIATION

RATIO

USAGE

Aa	#242B25	12,75:1	Texte courant / boutons
Aa	#5E6B58	4,96:1	Liens / repères lisibles
Aa	#655344	6,42:1	Légendes / texte secondaire
Aa	#242B25	9,48:1	Texte sur surface secondaire
Aa	#8B4035	6,40:1	Erreur avec message explicite

Pierre sur Lin : réservé aux surfaces et filets, pas au texte informatif.

Contrôles de palette, pas certification du site complet.

Ortica donne la voix.

ORTICA LINEAR / LIGHT

Le goût prend
le temps.

ORTICA LINEAR / REGULAR

Une maison ouverte sur le paysage.

MANROPE / REGULAR · MEDIUM · SEMIBOLD

Végétal, poisson, viande. 105 € / 135 €.

Ortica Linear Light donne au nom et aux grands titres une présence expressive. Regular soutient les titres de 36 px et moins.

Manrope porte descriptions, navigation, chiffres et formulaires. Regular, Medium et SemiBold organisent l'information utile.

LA DÉCISION

Réunir une voix typographique singulière et une lecture stable.

Une hiérarchie qui se lit.

Le goût.

La maison.

Cinq temps.

Une cuisine française contemporaine.

Par personne / hors boissons

ÉCHELLE WEB DE TRAVAIL

Ordinateur / 88, 52, 30, 18, 14 px.

Mobile / 48, 36, 26, 16, 14 px.

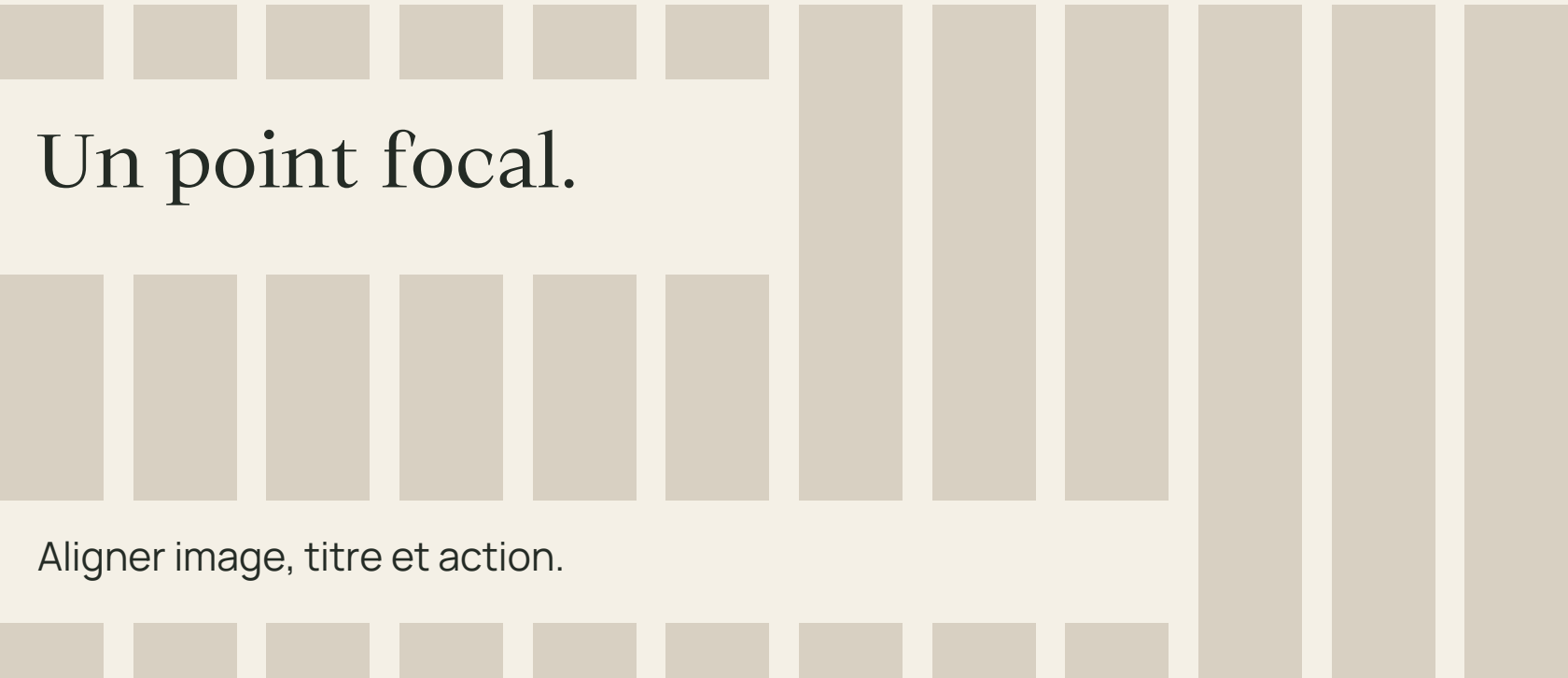
Interligne de titre 1,1 ; texte 1,6.
Paragrapes de 45 à 65 caractères en
largeur de travail.

LA DÉCISION

Hiérarchiser arrivée, sections, détails et informations.

Les corps du livre s'adaptent au format PDF. Les valeurs indiquées ici concernent les compositions numériques.

Organiser l'espace.



Grille de travail : 12 colonnes sur ordinateur, 4 sur mobile. Contenu maximal 1 280 px ; gouttières 24 / 16 px.

Un point focal par composition. Grande image et zone calme alternent ; les filets séparent des fonctions plutôt que remplir une surface.

LA DÉCISION

Réunir texte, image et action par des alignements communs.

Mobile : quatre colonnes et marges de 24 px. Contenu utile avant grille ; pas de cartes systématiques.

Le relief, une signature.



Une assiette repose sur un plan clair en saillie, éclairé de côté. L'ombre montre la profondeur et la matière.

Ce geste reprend les étagères appréciées dans la référence initiale. Il devient un moment fort de la cuisine et des supports, pas une ombre systématique.

LA DÉCISION

Rendre tangible la présentation de l'assiette.

Aucun aliment flottant ; le relief n'est pas appliqué à tous les composants.

La maison, la lumière.



Images générées du concept. Maison, vaisselle et lumière servent la continuité ; aucun humain dans cette série.

Les produits au premier plan.



Les couleurs des aliments restent propres à chaque plat. Un cadrage cohérent, sans filtre graphique uniforme.

Une voix calme et concrète.

Nommer le lieu, les produits et les gestes. Préférer une phrase courte et une invitation directe.

« Le goût prend le temps. » installe le parcours. « Découvrir les menus » indique une destination. « Réservation de démonstration confirmée » décrit le résultat réel du prototype.

NOMMER

Bar, poireau et bouillon
clair.

INVITER

Découvrir les menus.

CONFIRMER

Réservation de
démonstration confirmée.

Pas de récompense, faux témoignage, provenance ou biographie inventés.

De la lumière à la matière.

Papier. Pierre. Sous-bois.

Des supports qui prolongent le lieu.



À table, l'offre se précise.



Le menu en sept temps et la carte de table reprennent les compositions de la charte.

Papier Lin, texte Sous-bois et lumière latérale mettent la matière en évidence. Les prix et la mention hors boissons restent présents.

LA DÉCISION

Comparer l'offre dans un support de table lisible.

Tarifs fictifs ; papier, épaisseur et impression à définir.

Une carte à emporter.



Le recto associe le nom à « Une maison ouverte sur le paysage. ». Le verso garde le logo seul sur Sous-bois.

Le contraste distingue les faces sans ajouter de motif. Chaque face identifie un support autonome.

LA DÉCISION

Prolonger le souvenir du lieu dans une petite pièce imprimée.

Aucune coordonnée inventée ; mockup interprété, SVG exact conservé.

Le goût, en quelques lignes.

LISIÈRE / À TABLE

Le goût
prend le temps.

Cinq temps 105 € / Sept temps 135 €

Projet fictif / hors boissons

La carte de table donne une phrase d'accueil, compare les deux parcours et précise le contexte du projet.

Un seul filet sépare l'intention du prix. Les caractères d'information gardent une lecture plus stable que le titre.

LA DÉCISION

Montrer la hiérarchie d'un support simple et autonome.

Identifier l'arrivée.



Une plaque Sous-bois avec nom Lin et descriptif se place à côté de l'entrée.

Son échelle reste discrète face à la maison. La pierre, le jardin et la vue sur la salle situent le moment d'arrivée.

LA DÉCISION

Rendre l'entrée identifiable sans concurrencer le paysage.

Nouvelle vue générée ; détails d'architecture, fixations et dimensions non finalisés.

Une affiche de marque.

Lisière

MAISON GASTRONOMIQUE

Le goût prend le temps.



La signature et l'assiette en relief réunissent intention, produit et activité dans une seule composition.

La version graphique proposée conserve Lin, Sous-bois et le nom. L'espace autour du plat donne de la présence sans charger l'information.

LA DÉCISION

Étendre les règles à un support de communication statique.

Proposition supplémentaire du livre, non validée ni imprimée.

Entrer dans la maison.

Le site prépare au repas.

Le parcours pratique reste direct.



VUE DU SITE LOCAL / V2

Du paysage au choix.



La maison situe le cadre ; la cuisine présente les produits ; les menus comparent les parcours.

Le regard du chef explique les gestes, puis les informations pratiques préparent la venue. Réserver reste accessible depuis l'en-tête et plusieurs moments du récit.

Pas d'obligation de parcourir toutes les animations.

Un accueil qui situe.



Nom, promesse et paysage se réunissent dès l'accueil. La version V2 adapte la hauteur du grand mot pour laisser place à l'accroche.

La navigation donne accès aux sections et à la réservation. Le cadre de maison transforme l'identité en lieu à découvrir.

Capture réelle du prototype local V2, contrôlé le 5 octobre 2026. Photographies du lieu et des plats générées.

Une interaction liée au produit.

Lisière

Puis l'émotion.

La maison

La cuisine

Les menus

Le chef

Venir

Réserver

dernière bouchée : une cuisine française contemporaine, précise et vivante.

TROIS REGARDS SUR LE PRODUIT

01 Le végétal

02 Le poisson

03 La viande

Le bar, tout en finesse.

Bar · Poireau · Bouillon clair

Une peau dorée, le poireau, puis un bouillon clair. La sauce arrive à table pour relier les saveurs.

Suivre le parcours



La matière, au premier plan.

Les trois choix végétal, poisson et viande changent photo, ingrédients, texte et état de sélection dans le même emplacement.

L'assiette et le plan saillant restent le point focal. Le choix appartient au visiteur ; il n'y a pas de défilement automatique des plats.

Capture réelle du prototype local V2, contrôlé le 5 octobre 2026. Photographies du lieu et des plats générées.

LISIÈRE / BRAND BOOK & ÉTUDE DE CAS

34 / 48

Deux parcours, une cuisine.

Cinq temps

105 €

Au déjeuner

- 01 / Éveil
- 02 / Végétal
- 03 / Poisson
- 04 / Viande
- 05 / Dessert au sarrasin

Par personne, hors boissons

Sept temps

135 €

Déjeuner et dîner

- 01 / Éveil
- 02 / Végétal
- 03 / Poisson
- 04 / Viande
- 05 / Fraîcheur
- 06 / Douceur
- 07 / Souvenir

Par personne, hors boissons

Le menu en cinq temps reprend les quatre premiers temps et le dessert au sarrasin. Choix synchronisé au formulaire.

Une réservation compréhensible.

01 / Date, personnes et moment.

02 / Parcours et heure d'arrivée.

03 / Coordonnées de démonstration et confirmation.

Le résumé et les actions restent visibles sur mobile. Les erreurs indiquent le champ à compléter ; fermer rend le focus au bouton d'origine.

LA DÉCISION

Démontrer une tâche complète avec une confirmation explicite.

Lisière Fermer ×

01 La date 02 Le parcours 03 Votre table

Une date à choisir

À table 2 personnes Moment Déjeuner

Parcours Sept temps Arrivée À choisir

270 € Pour les menus - Hors boissons

Une table pour vous.

Réservation simulée. Les dates et horaires sont illustratifs ; aucune réservation ni transmission n'est effectuée.

Nombre de personnes

Le moment

2 personnes

▼

Déjeuner

Dîner

←

Octobre 2026

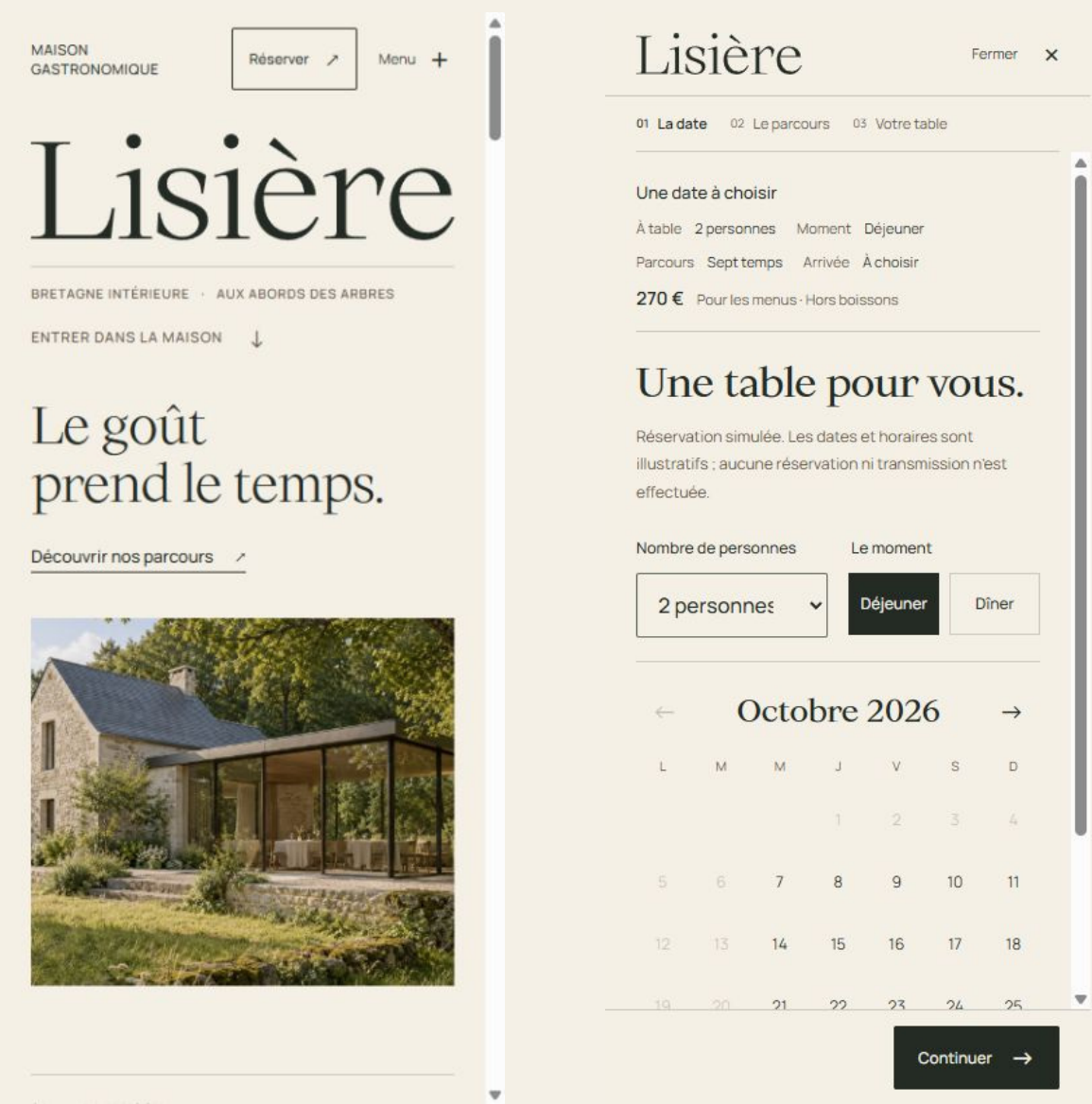
→

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25

Continuer →

Choix et coordonnées seulement en mémoire ; aucun paiement, e-mail ou réservation réelle.

Le même récit, à portée de main.



La composition passe en une colonne. Les coupures respectent les groupes de mots et les commandes conservent leur libellé.

La navigation s'ouvre dans un dialogue. En réservation, une zone défilante se place entre l'en-tête et la barre d'action ; le résumé garde le contexte.

LA DÉCISION

Préserver récit, lisibilité et action sur petit écran.

Contrôles sur dimensions simulées ; pas essai de téléphone physique ou de clavier logiciel.

Le mouvement laisse lire.

Réduction des animations par réglage système et bouton manuel. Les contenus et les actions restent accessibles.

Ancres, focus, erreurs et confirmation ont été contrôlés dans les scénarios locaux. Les polices et les images sont locales ; le fichier autonome embarque ses ressources.

LA DÉCISION

Soutenir l'immersion sans rendre le mouvement obligatoire.

LECTURE

Contenus visibles sans les gestes animés.

ORIENTATION

Ancres, section courante et labels.

RESSOURCES

Fontes locales, WebP et version autonome.

Essais locaux : 320, 390, 820, 1280 et 1440 px ; formes de réservation et confirmation. Limites d'essai documentées.

Le fil typographique.

Le goût
prend le temps.

L'accroche se révèle sur Lin, le nom apparaît puis rejoint le logo d'accueil ; le plan laisse entrer la maison.

Une séquence de 3,2 secondes, choisie par Ewan. Passer l'entrée et Échap restent disponibles immédiatement ; mouvement réduit ou ancre interne évitent la séquence.



3,2 s

VUE DE L'ENTRÉE CHOISIE

Passer et Échap disponibles immédiatement. L'entrée ne se rejoue pas lors des déplacements internes du site.

Un dîner. Un souvenir.

Lisière en trente secondes.
Voix off ou musique et textes.



SPOT FINAL / 30 SECONDES

Donner envie. Donner les repères.

Le spot fait retenir le nom, situe la maison, montre la variété de la cuisine et rend l'offre lisible.

Montage de détails, fenêtres et mots en mouvement, puis deux pauses : les tarifs et la signature. La fin invite à découvrir les menus.

Deux parcours.

Cinq temps

105 €

Au déjeuner

Sept temps

135 €

Déjeuner et dîner

Par personne · hors boissons

LA DÉCISION

Concilier rythme publicitaire et informations utiles.

Lisière

Le goût prend le temps.

Découvrez nos menus.

Bretagne intérieure
Projet fictif · Pineau Ewan

Douze séquences, 30 secondes ; tarifs posés plus de quatre secondes.

Douze séquences, un récit.



01 / Un dîner · 0,95 s



02 / Un souvenir · 2,65 s



03 / La maison · 4,7 s



04 / La nature · 7,03 s



05 / Végétal · 8,92 s



06 / Poisson · 10,5 s



07 / Viande · 12,1 s



08 / Triptyque · 13,65 s



09 / Textures · 15,2 s



10 / Dessert · 17 s



11 / Menus · 20,4 s



12 / Signature · 29 s

Images extraites des MP4 finaux. Les temps indiquent le prélèvement de chaque vignette, pas la durée des plans.

Le cadre et la lettre en mouvement.



La lettre apparaît.



La fenêtre rapproche.



Les prix se posent.

Les masques révèlent les mots. Les fenêtres et les détails changent le rythme du regard. Les chiffres construisent l'offre puis se posent.

Chaque geste répond à une fonction : accrocher, découvrir, comparer ou mémoriser. L'animation garde les contours typographiques et ne déforme pas le logo.

Photographies fixes ; aucun geste ou son documentaire de cuisine simulé.

Deux façons de raconter.

Avec voix off / Six interventions françaises racontent l'expérience ; la musique s'abaisse pendant les phrases.

Musique et textes / La même progression visuelle avec une présence musicale plus forte.

Composition musicale originale à 120 BPM et ponctuations de raccord. Voix française synthétique Microsoft Vivienne, produite après autorisation des six phrases.

SIX INTERVENTIONS

- 01 Et si un dîner devenait un souvenir ?
- 02 En Bretagne intérieure, Lisière vous ouvre ses portes.
- 03 Une cuisine française contemporaine. Végétal, poisson, viande.
- 04 Des textures, des contrastes, jusqu'à la dernière bouchée.
- 05 Cinq temps, cent cinq euros. Sept temps, cent trente-cinq euros.
- 06 Lisière. Le goût prend le temps. Découvrez nos menus.

Voix synthétique autorisée pour la réalisation ; droits commerciaux à établir. EBU R 128 / S1 : cible de travail, pas acceptation de chaîne.

Deux formats, deux compositions.

Deux parcours.

Cinq temps

105 €

Au déjeuner

Sept temps

135 €

Déjeuner et dîner

Par personne · hors boissons

1920 × 1080 / HORIZONTAL

30 s / 25 images par seconde / 750 images

Quatre MP4 H.264 / AAC et deux masters horizontaux ProRes 422 HQ / PCM 24 bits. Composition portrait recomposée.

Deux parcours.

Cinq temps

105 €

Au déjeuner

Sept temps

135 €

Déjeuner et dîner

Par personne · hors boissons

1080 × 1920

Une identité, plusieurs expériences.

Le même langage relie nom, papier, architecture, site et film : une épure claire, une typographie expressive, une lumière matérielle.

Le projet livre une identité documentée, un site interactif local, une série photographique, quatre mockups et un spot avec deux bandes-son.

VALIDÉ

Concept, charte Ortica, motion.

RÉALISÉ POUR RELECTURE

Site V2, mockups et ce livre.

07

Photographies du concept

04

Mockups photoréalistes

04

MP4 de trente secondes

Bilan de réalisation : aucun indicateur de trafic, satisfaction, conversion, chiffre d'affaires ou diffusion inventé.

Sources, crédits et limites.

Concept fictif, identité et direction artistique / Pineau Ewan.

Ortica / Ben Bovani, Colletttivo. Manrope / Mikhail Sharanda et contributeurs.
Licences SIL OFL 1.1 conservées.

Photographies et mockups / ImageGen. Site et composition du motion / réalisation
par code ; GSAP, ScrollTrigger et Lenis locaux pour le site.

Voix / Microsoft Vivienne synthétique ; musique et ponctuations du spot de 30
secondes originales.

RÉFÉRENCES / LIENS PRIMAIRES

Ortica / Colletttivo

Manrope / Google Fonts

Cadre forestier / Tourisme Bretagne

Contrastes / WCAG 2.2

Niveaux sonores / EBU R 128 S1

Client de synthèse / edge-tts

Septime et Manoir de la Régate : références d'expérience
fournies par Ewan. Aucun média ou code de ces restaurants
repris.

Architecture, menus et tarifs fictifs ; aucune fabrication ou réservation réelle. Droits vocaux et livraison à un diffuseur à définir.

Lisière

Le goût prend le temps.

Charte / PDF, SVG, fontes, licences et règles.

Site / Version en dossier et HTML autonome.

Motion / Lecteur comparatif, MP4, masters et sources.

Mockups / Quatre PNG, galerie et collection portable.

Brand book / Ce PDF et ses textes éditables.

Pineau Ewan

pineauewan.com

Identité & étude de cas
Octobre 2026