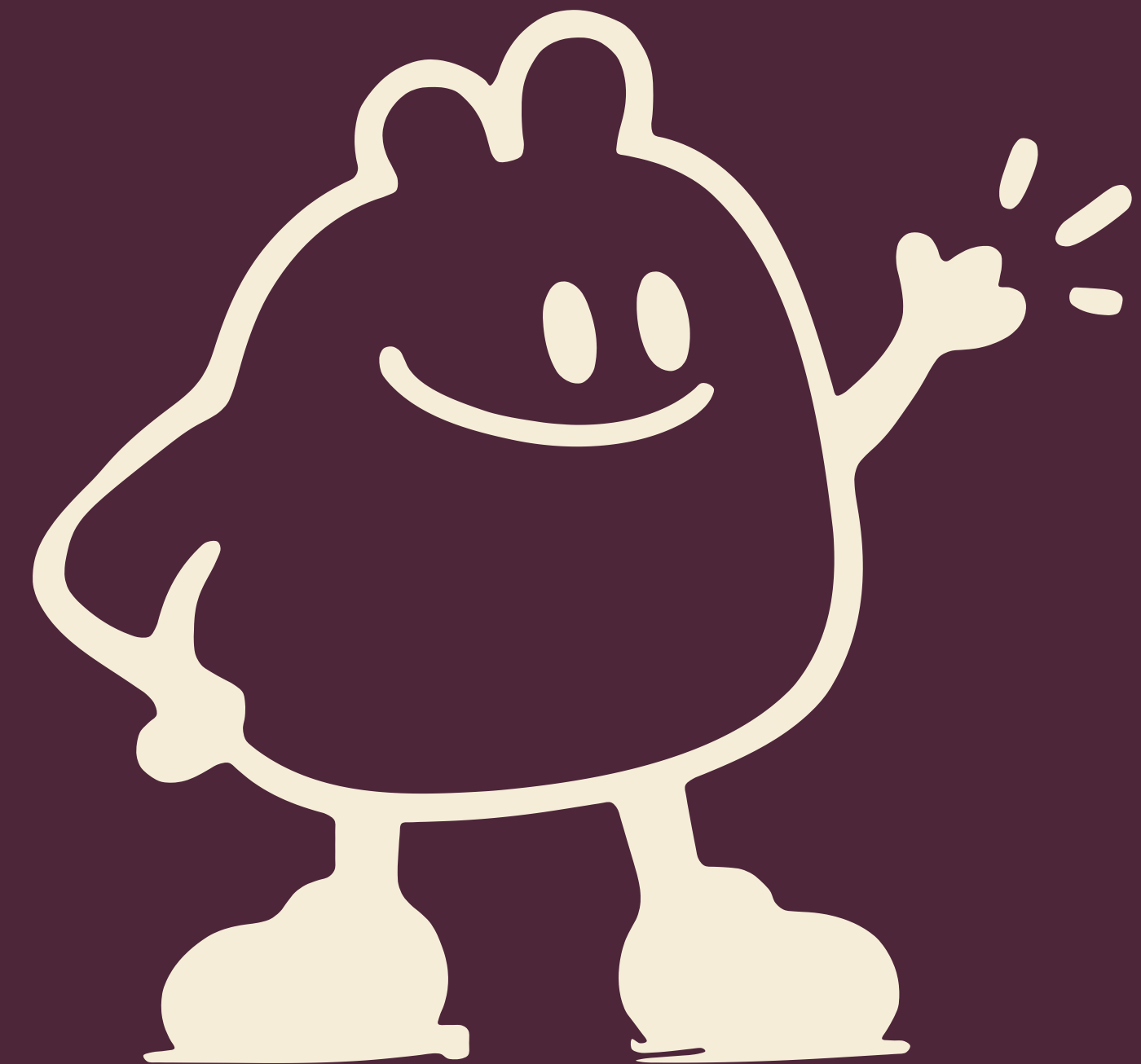


MOUKI

L'identité MOUKI.

Stratégie de marque, charte graphique et applications.

Pineau Ewan · pineauewan.com
Édition 2026



Projet de restaurant fictif.
Identité stratégique et graphique.

Le guide, à portée de main.

Comprendre la marque, choisir les bons éléments et retrouver leurs règles.

03 / Identité stratégique

Concept, mission, promesse, publics, valeurs et engagements.

09 / Expression verbale

Nom, personnalité, vocabulaire et messages.

12 / Logo

Variantes, protection, tailles et manipulations.

16 / Mascotte

Rôle d'hôte, poses et versions.

19 / Couleurs et typographies

Palette, contrastes et hiérarchie.

24 / Langage graphique

Illustrations, motif et formes.

27 / Photos et composition

Images, espaces et densité.

31 / Applications

Emballages, menu, devanture et site.

37 / Identité numérique

Catalogue, commande, mobile et animation.

40 / Ressources

Sources, reprise et crédit du designer.



Le burger, comme point de départ.

MOUKI associe burgers revisités, café et milkshakes dans un lieu de quartier chaleureux et décontracté.

Notre mission

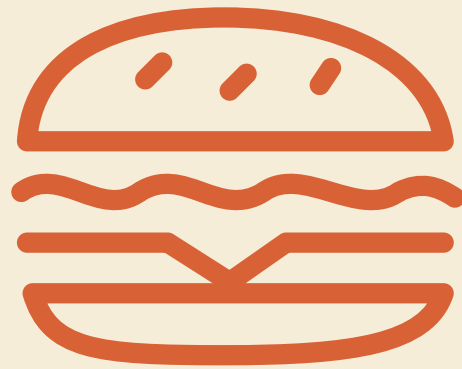
Faire découvrir des associations de saveurs à travers un repas familial, avec une place pour les pauses entre les repas.

Une offre qui relie les moments

Le burger porte la découverte culinaire. Café et milkshakes donnent d'autres occasions de venir.

Un lieu. Plusieurs façons de venir.

Amis et familles partagent la même adresse. Les moments de visite structurent l'offre et les messages.



Le repas entre amis

Mettre les recettes et les choix en avant. La convivialité accompagne le repas.



La pause dans la journée

Rendre café et milkshakes visibles, sans les réduire à un complément du burger.



Le moment en famille

Garder des mots compréhensibles et une offre facile à parcourir pour plusieurs envies.

Ces publics sont les destinataires du concept ; aucun âge précis ni profil client mesuré n'est supposé.

Découvrir de nouvelles saveurs.

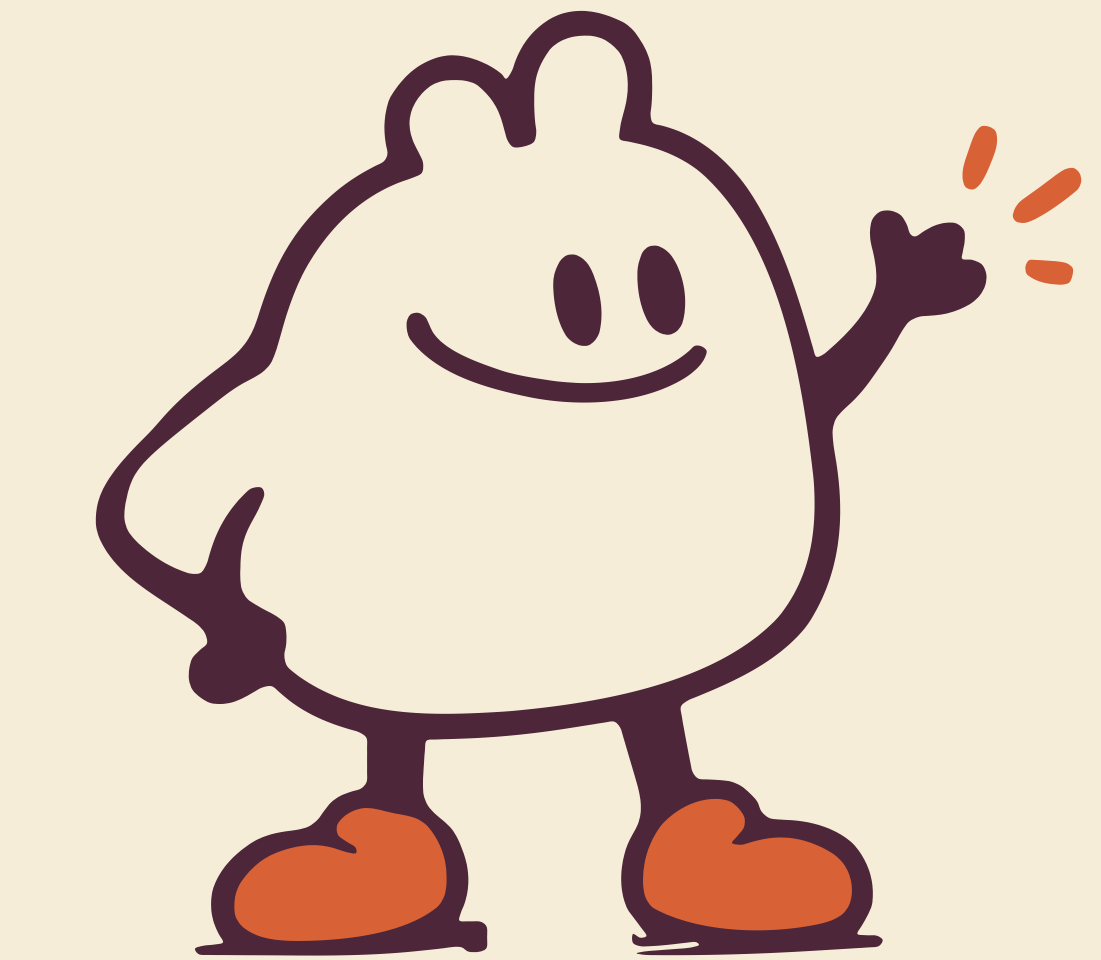
Des burgers revisités, inspirés de différentes cuisines. Une découverte accessible, dans un lieu chaleureux.

Convivialité

Accueillir les amis et les familles, pour un repas ou une pause.

Curiosité

Faire découvrir les inspirations et les ingrédients de chaque recette.



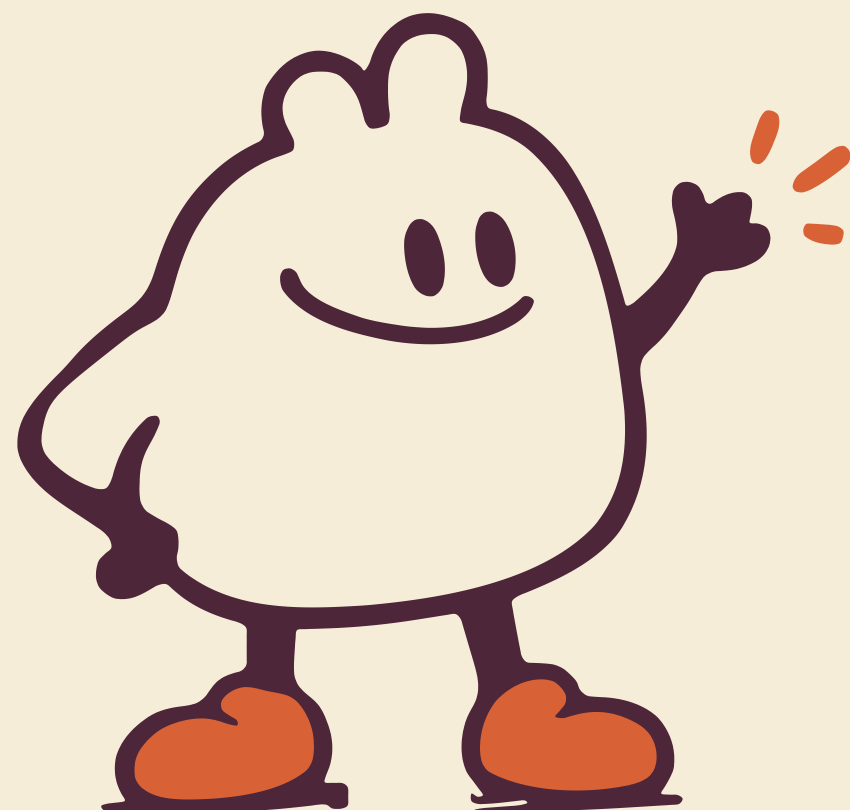
La mascotte joue le rôle d'hôte : elle invite à entrer et à découvrir.

Plaisir

Donner envie par les saveurs, les textures et une présentation gourmande.

Une adresse où l'on revient.

Des recettes à découvrir, un bon moment à retrouver.



Positionnement

Un restaurant de quartier indépendant : burgers revisités inspirés de différentes cuisines, café et milkshakes toute la journée.

Ambition

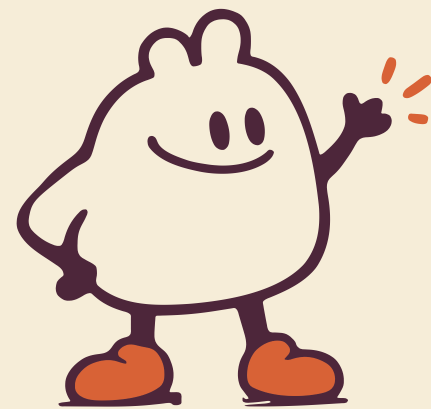
Devenir une adresse où l'on revient autant pour les recettes que pour passer un bon moment.

Ce qui nous distingue

Associer la découverte par les recettes à la familiarité du burger et à l'accueil d'un lieu pour amis et familles.

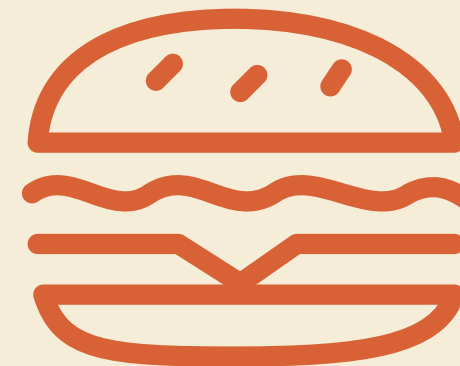
Les valeurs se vivent.

Chaque valeur doit se traduire dans l'expérience, les mots et les supports.



Convivialité

Une mascotte qui accueille, des invitations simples, un lieu ouvert aux repas et aux pauses.



Curiosité

Des ingrédients et des inspirations expliqués sur la carte, sans revendiquer une authenticité culturelle.



Plaisir

Des photos gourmandes, des formes généreuses et une présentation qui rend les produits désirables.

Une valeur guide un comportement. Elle ne remplace ni la précision des informations ni la qualité de l'expérience.

Une ligne de conduite.

Fait maison, produits locaux et saisonnalité : trois engagements pour construire l'offre.

Fait maison

Préciser les préparations réalisées sur place. Ne pas étendre cette promesse à toute la carte sans périmètre établi.

Produits locaux

Nommer les produits concernés et leur provenance. Ne pas écrire « 100 % local » sans pouvoir le justifier.

Saisonnalité

Faire évoluer les ingrédients ou les recettes concernés et actualiser la carte et les photos.

Engagements du concept fictif. Les modalités d'approvisionnement et de préparation restent à définir.



MOUKI.

Un nom ouvert.

Un mot inventé, court et sonore, qui ne rattache pas le restaurant à une seule cuisine.

Le nom identifie

Son dessin et sa sonorité portent une personnalité chaleureuse et décontractée. Aucune étymologie historique n'est revendiquée.

Le descriptif explique

BURGERS · CAFÉ · MILKSHAKES précise l'offre lorsque le nom apparaît sans contexte.

Quand l'employer

Enseigne, sac, gobelet ou première présentation. Éviter de répéter le descriptif dans chaque bloc d'un même document.

Complice. Claire. Décontractée.

MOUKI parle comme un hôte accueillant : des phrases courtes, un tutoiement simple et une touche d'humour.



Accueillante

Inviter sans imposer : « À toi de choisir. » Les amis et les familles doivent comprendre la même proposition.

Curieuse

Nommer les ingrédients et les associations qui donnent envie de découvrir une recette.

Expressive, avec mesure

Réserver la fantaisie aux invitations. Les prix, quantités, choix et informations pratiques restent directs.

Les bons mots, au bon endroit.

La voix change d'intensité selon ce que le lecteur doit faire.

Pour inviter

« À table ! » ouvre le repas. « À bientôt chez MOUKI. » termine la visite avec une formule accueillante.

Pour guider

« Choisir », « Voir mon panier » et « Prépare ton retrait » nomment l'action attendue.

Pour décrire

« Burgers revisités » évoque de nouvelles associations. Les ingrédients restent explicites ; aucune promesse « inédite » n'est ajoutée.

Employer « Et avec ça ? » pour les accompagnements. Le mot « partager » demande une portion effectivement prévue pour cela.

Un nom. Une silhouette.

Les volumes pleins évoquent la gourmandise. Les courbes et les irrégularités donnent au nom une présence accueillante et expressive.



Le logo est un dessin propre à MOUKI.
La typographie des titres ne le remplace pas.

01 / Utiliser le fichier de référence

Partir du logo vectoriel fourni. Ne pas le recomposer avec une police.

02 / Garder ses proportions

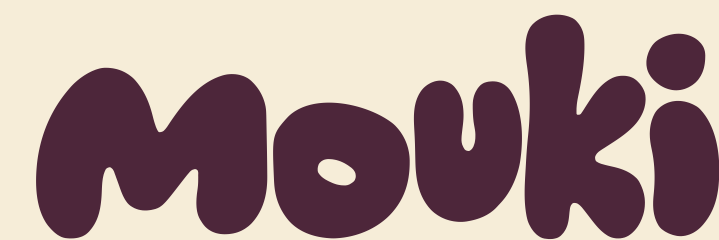
Agrandir ou réduire l'ensemble. Conserver les lettres, leurs espacements et leur orientation.

03 / Choisir un fond lisible

Prune sur ivoire ; ivoire sur prune. Réserver une zone calme autour du signe.

04 / Laisser le logo respirer

Éloigner textes, illustrations et bords. Le nom doit rester identifiable d'un seul regard.



Le même signe. Le bon fond.

La silhouette reste identique ; seule la couleur prévue change.



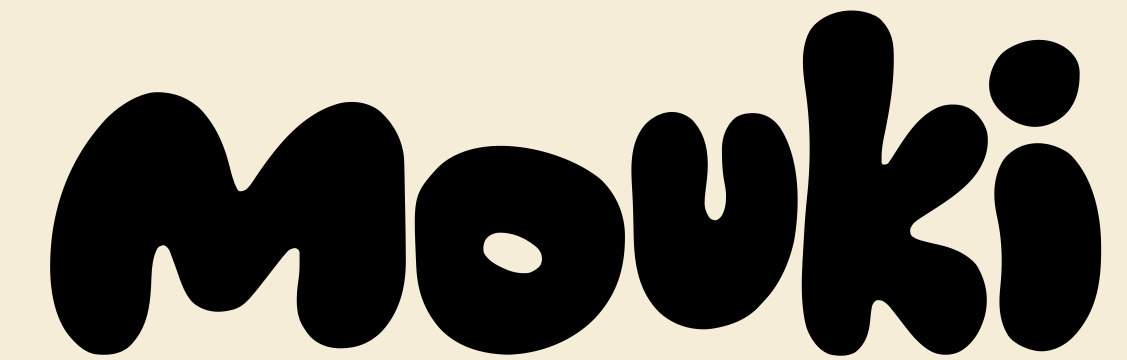
Prune sur ivoire

Version principale pour les supports clairs.



Ivoire sur prune

Version en réserve pour les fonds profonds.



Noir sur clair

Usage technique monochrome lorsque la couleur de marque ne peut être reproduite.

Ne pas ajouter de contour, de dégradé ou d'ombre au logo. Employer une seule version par occurrence.

De l'espace pour être reconnu.



$x = H / 4$ · réserve minimale

Mouki
120 px

Mouki
160 px

Mouki
220 px

La protection éloigne le logo des bords et des autres signes.

Un repère proportionnel

H est la hauteur du dessin. Réserver au moins $x = H / 4$ autour du logo ; agrandir cette réserve si le fond est chargé.

À l'écran

Point de départ conseillé : 120 px de large sans descriptif.
Comparer le rendu à taille réelle, surtout sur photo.

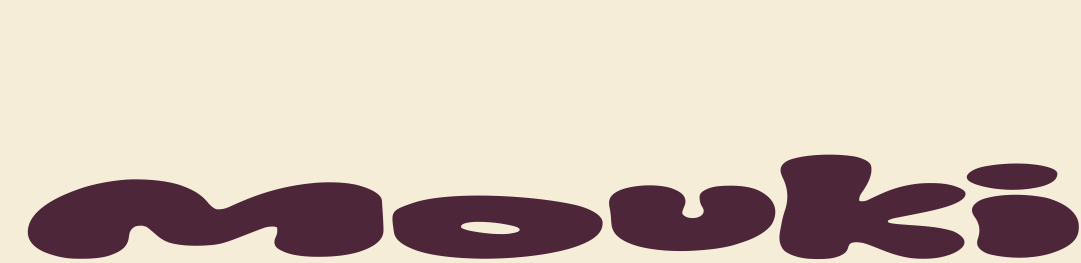
Sur un support imprimé

Adapter la taille au procédé et vérifier une épreuve. Aucun minimum en millimètres n'est fixé sans contrôle du support.

Règle de protection définie pour ce guide ; exemples à 120, 160 et 220 px contrôlés visuellement. Le descriptif nécessite son propre contrôle de lecture.

Le caractère vient du dessin.

Ces exemples montrent les manipulations à éviter, sans introduire de nouveau logo.

The word 'Mouki' is rendered in a very thin, elongated, and wavy script, which distorts its original character.

Ne pas étirer

L'étirement change les volumes et la silhouette.

The word 'Mouki' is tilted at a sharp angle, making it difficult to read and lose its original upright character.

Ne pas incliner

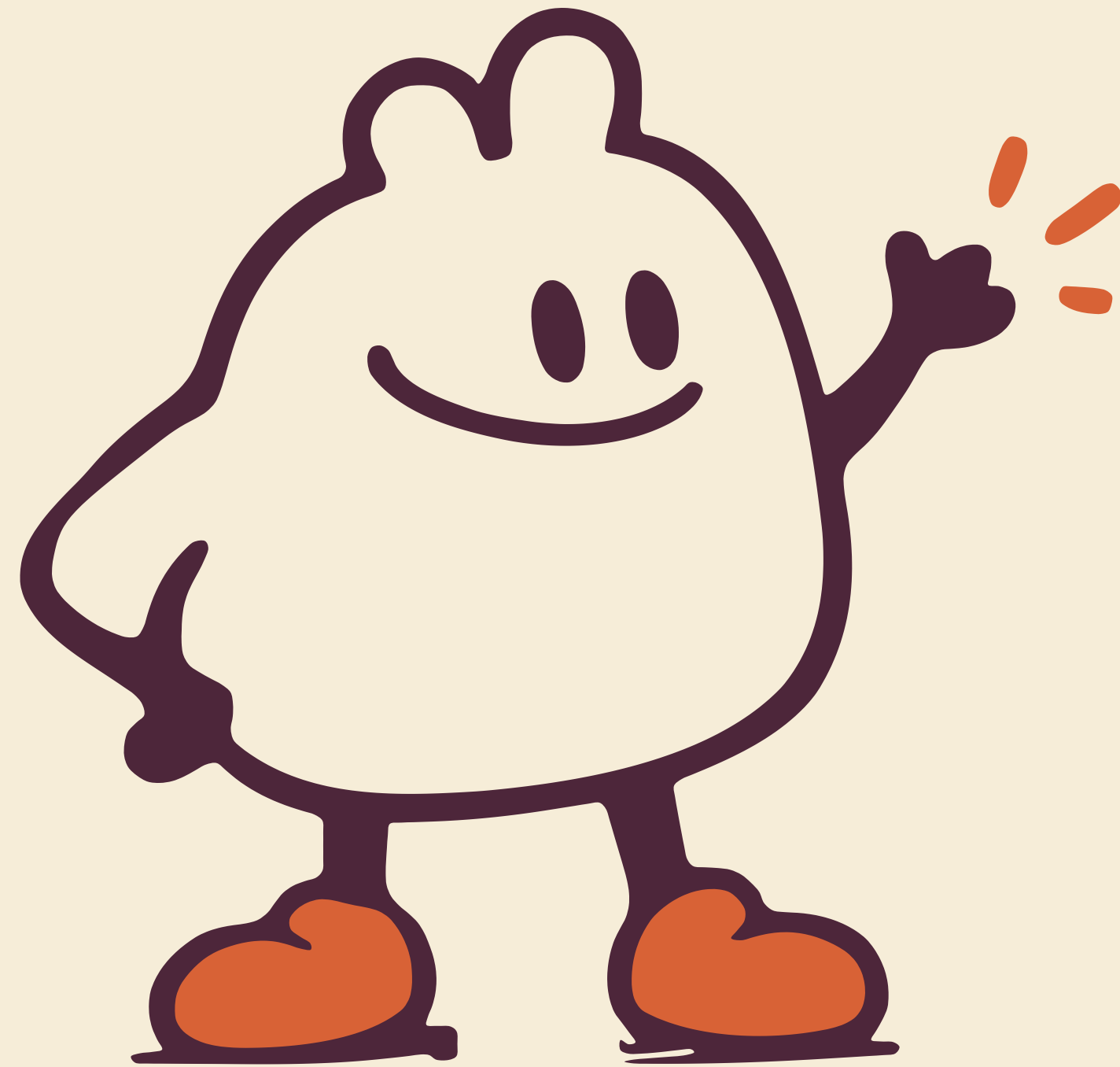
L'orientation stable permet de reconnaître le nom.

The word 'Mouki' is rendered in a very bold, thick font, and the phrase 'À TABLE !' is placed directly underneath it, cluttering the visual space and obscuring the brand name.

Ne pas encombrer

Un autre signe trop proche brouille le premier point de lecture.

Ne pas modifier l'espacement des lettres, ajouter d'effet ou recréer le nom avec une police.



Un hôte, pas un décor.

La mascotte accompagne l'accueil, la pause et l'emporté. Son rôle détermine sa présence.

Une silhouette généreuse

Le corps arrondi dialogue avec les formes pleines du logo. Les deux reliefs de tête servent à reconnaître le personnage.

Des signes constants

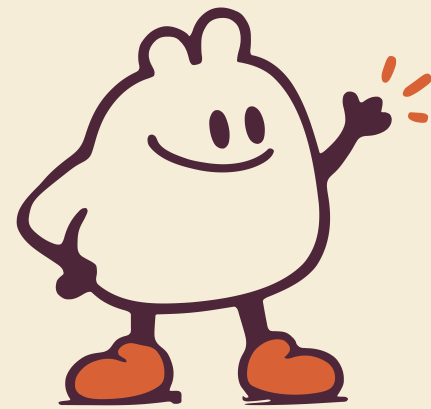
Corps ivoire, contours prune, chaussures paprika, sourire et deux yeux dans chaque pose.

Préserver l'expression

Réutiliser les dessins fournis. Ne pas inventer une origine, redessiner le visage ou multiplier les mascottes pour remplir un vide.

Trois poses. Trois contextes.

Choisir la pose qui accompagne le moment représenté.



Saluer

Accueillir : entrée, première rencontre avec la marque ou invitation à découvrir.



Prendre une pause

Accompagner café, boissons et moments entre les repas.



Emporter

Accompagner le sac, le retrait et la confirmation de commande.

La marche conserve un œil ouvert et un clin d'œil : deux yeux sont présents. Proportions et ombres dessinées restent inchangées.

Une famille cohérente.



Couleur, prune ou ivoire : les mêmes tracés et les mêmes expressions.

Couleur sur clair

Corps ivoire et chaussures paprika, séparés par le contour prune.

Prune sur ivoire

Une encre pour le papier illustré ; les ouvertures voulues laissent apparaître le fond.

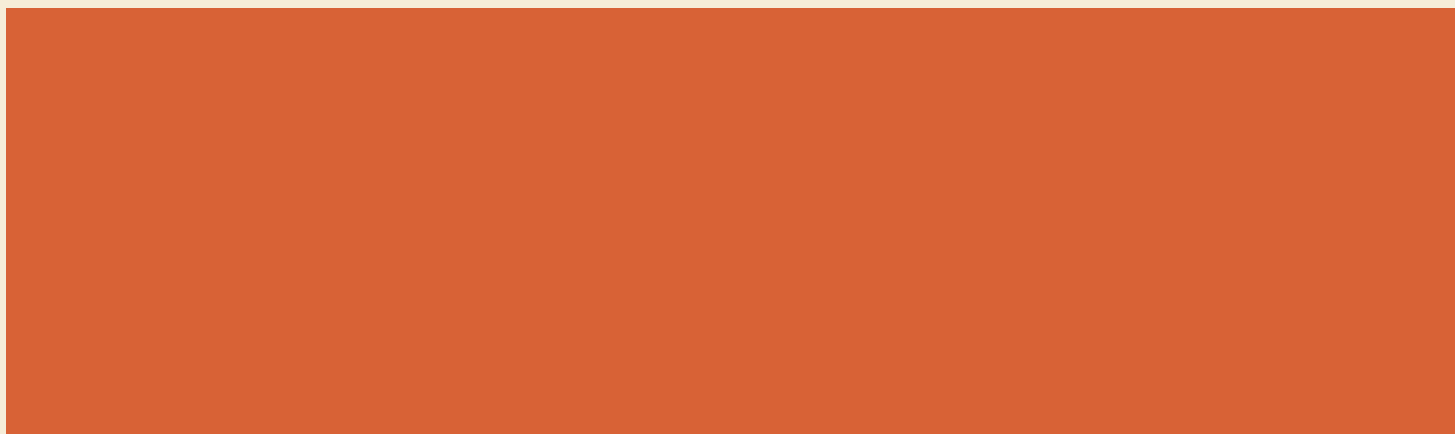
Ivoire sur prune

Une version en réserve sur fond profond. Ne pas découper ou déplacer les détails du visage.

Saluer, café, marche : conserver les trois poses dans chaque version, sans nouvelle vectorisation.

Chaleur, profondeur, lumière.

Trois couleurs, chacune avec un rôle.



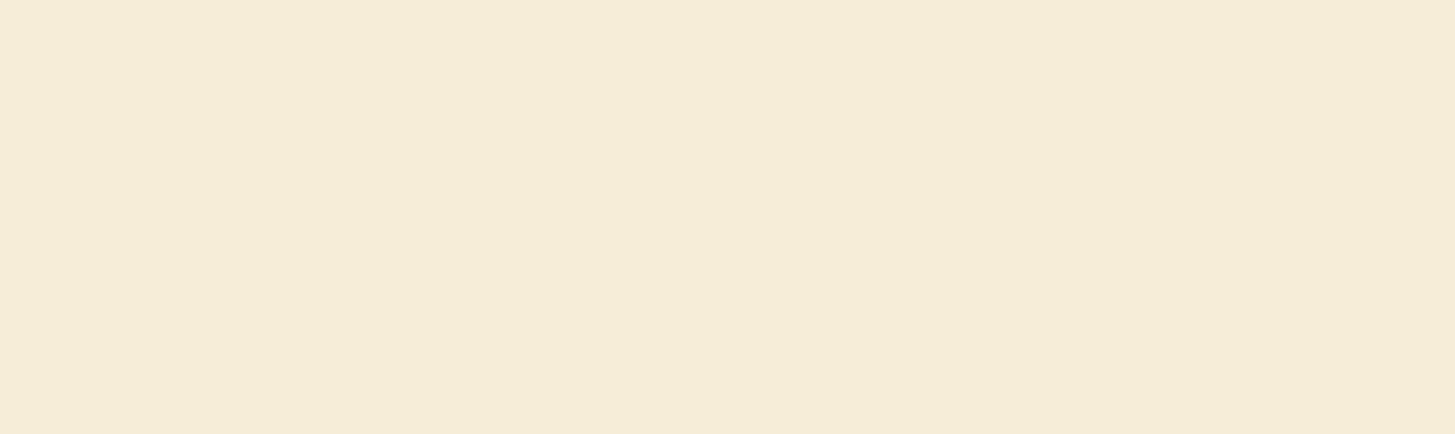
Paprika • #D86236

RGB 216 / 98 / 54. Accent lié aux sauces et épices : sac, détails de la mascotte et petites illustrations.



Prune • #4D263A

RGB 77 / 38 / 58. Structure les textes, contours et signes d'identification.



Ivoire • #F6EDD9

RGB 246 / 237 / 217. Fond lumineux pour lire, voir les produits et laisser respirer les compositions.

Références écran sRGB. Les équivalences d'impression seront préparées avec le papier, le procédé et une épreuve.

La couleur sert la lecture.

Dominante ivoire, prune pour lire, paprika pour ponctuer ou porter certains supports.

MOUKI · 10,90:1



MOUKI · 3,15:1

Prune / ivoire : 10,90:1

Association de référence pour les textes courants et les règles du guide.

Prune / paprika : 3,46:1

Réserver aux grands textes. Pour une description ou un prix compact, revenir à prune / ivoire.

Paprika / ivoire : 3,15:1

Grands titres ou accents ; éviter cette association pour les petits textes utiles.

Calculs à partir des valeurs HEX, sur aplats opaques. Repères WCAG : 4,5:1 pour le texte courant, 3:1 pour le grand texte. Aucune certification globale du site n'est revendiquée.

Source : W3C · Contraste minimum

Du caractère. Une lecture simple.

Bricolage Grotesque et DM Sans assurent deux fonctions complémentaires.

Bricolage Grotesque

DM Sans

Aa Bb Cc · Éé Àà Œœ
0123456789 · €

Bricolage Grotesque · Bold 700

Titres et noms de recettes. Ses formes expressives prolongent le caractère du logo.

DM Sans · Regular 400

Descriptions et informations pratiques. Son dessin régulier laisse les contenus se comparer.

DM Sans · SemiBold 600 / Bold 700

Prix, catégories et actions. La graisse donne un repère sans multiplier les familles.

Le logo reste un dessin vectoriel. Les licences OFL accompagnent les fichiers de police fournis.

Une hiérarchie, plusieurs formats.

Distinguer l'invitation, le produit, sa description et son prix avant de choisir les tailles.

Le Paprika

Bœuf, cheddar, poivrons rôtis
et sauce au paprika fumé.

13,50 €

Titres

Bricolage Bold. Un titre dominant par zone ; les sous-titres restent plus petits.

Descriptions

DM Sans Regular. Des lignes assez courtes et un interligne qui sépare les ingrédients.

Prix et repères

DM Sans SemiBold ou Bold. Les prix gardent le même emplacement et le même traitement dans une liste.

Exemple écran : titre 48/52, recette 22/27, description 16/24, prix 17/22 px.
Base adaptable ; vérifier le rendu à l'échelle réelle.



Une recette se lit en trois temps.

Le nom attire, les ingrédients expliquent, le prix permet de choisir.

Le Paprika

Bricolage Bold : le nom identifie le produit.

Boeuf, cheddar, poivrons rôtis et sauce au paprika fumé.

DM Sans Regular : les ingrédients décrivent précisément la proposition.

13,50 €

DM Sans SemiBold : le tarif est repérable et séparé des ingrédients.

Recette et prix fictifs. « + 4,50 € » désigne le supplément menu, jamais le prix total du repas.

Des dessins qui parlent de l'offre.



Burger



Café



Milkshake



Frites



Cornichon



Étoile



Rayons



Vague



Points

Neuf signes : cinq dessins de produits et quatre accents de composition.

Burger, café, milkshake, frites

Nommer visuellement les familles de l'offre et les moments de visite.

Cornichon

Ajouter un détail d'ingrédient et varier la silhouette, sans annoncer une recette à lui seul.

Étoile, rayons, vague, points

Créer du rythme dans les intervalles. Leur fonction est graphique, sans symbolique culturelle inventée.

Conserver courbes, proportions et traits entiers. Éviter les dessins redondants à côté d'une photo déjà suffisante.



Dense, mais organisé.

Le papier se plie : la répétition permet de retrouver MOUKI sur ses différentes faces.

Une hiérarchie dans l'abondance

Grands logos et personnages alternent avec de petites illustrations.

Une répartition par couleur

Prune pour les signes de marque, paprika pour les objets et accents, ivoire pour le fond.

Un module de référence

Le rapport 520 × 440 contient 28 placements. Répéter ce module sans déformer ni rogner ses éléments.

Les limites d'une feuille peuvent couper le motif continu ; les cadres sources doivent conserver chaque dessin entier.

Des formes souples, un geste expressif.

Encarts arrondis et surlignage organique prolongent les courbes de MOUKI.

Les encarts organisent

Regrouper une information utile : prix, formule, étape ou action.
La forme sert un niveau de lecture.

Le surlignage attire

Le trait paprika sous « ton burger. » rappelle un geste au feutre, avec des extrémités irrégulières et un grain discret.

L'expression reste ciblée

Réserver ce surlignage au premier écran. Garder les prix et formulaires sans texture.

Inclinaison du surlignage : -2°. Texte prune au-dessus. Ce tracé décoratif ne remplace ni le logo ni les dessins de la mascotte.



Donner envie, par le produit.

Lumière naturelle chaude, matières visibles et couleurs fidèles aux aliments.

Le produit comme sujet

Montrer textures, ingrédients et volume. Garder le packaging présent de façon naturelle.

Une ambiance commune

Bois clair, ivoire et accents de la palette relient repas, boissons et lieu.

Aucun humain

Ni personne, main, silhouette ou reflet humain. Le personnage illustré porte l'accueil de la marque.

Les photos sont des images générées du concept ; elles ne prouvent pas des produits ou un restaurant fabriqués.

À chaque produit, son image.



Une même direction, adaptée aux burgers, accompagnements, boissons et douceurs.

Cadrage 3:2

Montrer le produit et son emballage en entier. Ne pas couper couvercles, bases ou éléments essentiels.

Le bon produit

Une fiche présente sa propre image. Ne pas réutiliser la photo d'une autre recette.

Une unité compréhensible

La photo des milkshakes montre trois saveurs ; le prix concerne un seul milkshake.

Les 19 photos du site suivent cette règle. Leurs impressions de packaging illustrent le rendu ; les SVG font référence pour les tracés.

Faire respirer sans perdre le rythme.

L'alignement et les espaces organisent une identité expressive.



Regrouper ce qui va ensemble

Titre, description et action forment une unité. L'espace suivant sépare le prochain sujet.

Donner une priorité

Un élément domine chaque zone : produit, message ou action. Les illustrations accompagnent cette priorité.

Adapter le système

Sur écran étroit, empiler les zones dans leur ordre de lecture et conserver des marges utiles.

Exemple du livre : 1920 × 1080, marges latérales 96 unités, deux colonnes séparées. Ce gabarit ne s'impose pas aux emballages.

La bonne densité, au bon endroit.



Les burgers.	
LA SIGNATURE	
Le Paprika	13,50 €
Bœuf, cheddar, poivrons rôtis et sauce au paprika fumé.	
LE DÉTOUR CORÉEN	
Le Seoul	14,00 €
Poulet croustillant, chou croquant, pickles et sauce gochujang.	
LE DÉTOUR INDIEN	
Le Bombay	13,00 €
Poulet aux épices, chutney de mangue, concombre et sauce au yaourt.	

Encore un détour.	
CÔTÉ VÉGÉTARIEN	
Le Jardin	12,50 €
Halloumi grillé, aubergine rôtie, roquette et sauce aux herbes.	
LE BON VIEUX COPAIN	
Le Classique	11,50 €
Bœuf, cheddar, salade, tomate, pickles et sauce Mouki.	
Fais-en un menu	
+ 4,50 €	
Avec des frites et une boisson 33 cl.	

Et avec ça ?	
À CÔTÉ DU BURGER	
Frites	4,00 €
Frites paprika	4,50 €
Coleslaw	3,50 €
UN PETIT PLUS	
Cheddar	+ 1,20 €
Pickles	+ 0,80 €
Sauce au choix	+ 0,50 €

Le support détermine la quantité de signes et les espaces de lecture.

Papier : répétition dense

Le pliage cache des zones ; plusieurs signes permettent de reconnaître la marque.

Menu : richesse cadrée

Illustrations et encarts organisent l’offre. Le logo reste sur la couverture, une seule fois.

Commande : lecture calme

Options, quantités et montant restent prioritaires. Les formes expressives ne doivent pas brouiller une saisie.

L’identité reste reconnaissable par les couleurs, les caractères et les tracés même sans multiplier les logos.

Papier répété / Menu composé



Du bon temps à emporter.

Le sac prolonge l'accueil de MOUKI après le passage au restaurant.

Le nom, puis l'offre

Le logo en haut identifie MOUKI. Le descriptif précise burgers, café et milkshakes.

Une grande surface paprika

Elle donne une présence chaleureuse au sac et accompagne le papier burger ivoire.

La mascotte en mouvement

La pose marche accompagne l'emporté. Garder le dessin, ses deux yeux et ses proportions.

Mockup du concept. Les fichiers vectoriels font référence pour les tracés ; le gabarit de fabrication reste à adapter.



La marque, même une fois pliée.

Le papier burger transporte l'univers de MOUKI autour du produit.

Le motif reste identifiable

Répéter logo et poses sur les parties visibles du papier.

L'offre se retrouve en dessin

Les petites illustrations évoquent repas et pauses dans une composition expressive.

Un point de lecture calme

Dans le mockup, l'autocollant ivoire porte le logo prune au milieu du motif.

Mockup du concept. Adapter le format et les contraintes d'impression au papier choisi avant fabrication.



À chacun sa pause.

Café et milkshake partagent la même marque, avec des signes adaptés à leur contenant.

Café

Gobelet ivoire, couvercle prune et pose café : le personnage accompagne le moment de pause.

Milkshake

Transparence pour voir la boisson, pose salut et paille paprika / ivoire. Le corps du personnage reste ivoire opaque.

Une hiérarchie commune

Logo, descriptif, puis mascotte. Un seul logo et une pose pour garder le petit format lisible.

Mockup du concept. Le fournisseur précisera les gabarits coniques, l'ivoire opaque et les contraintes d'impression.



Une carte à ouvrir.

Trois volets en accordéon réunissent six faces, avec une forte présence graphique.

La couverture identifie

Le logo ivoire sur prune donne la première lecture. Il n'est pas répété sur chaque volet intérieur.

Les catégories guident

Titres, dessins et encarts organisent les recettes, boissons et accompagnements.

Les détails restent lisibles

Nom, ingrédients et prix ont des niveaux distincts ; les marges éloignent la lecture des plis.

Composition retenue. Recettes et prix fictifs ; dimensions de travail et plis à adapter au gabarit fournisseur.



Être vu. Donner envie d'entrer.

Une façade de quartier avec une grande vitrine, entre deux commerces.

L'enseigne identifie

Prune, logo ivoire et descriptif : lire le nom et comprendre l'offre depuis la rue.

La porte accueille

Le paprika repère l'entrée ; la mascotte qui salue prolonge le rôle d'hôte.

La vitrine montre l'ambiance

Garder une grande baie dégagée pour voir les matières et l'intérieur chaleureux.

Mockup d'architecture fictive. Les dimensions, fixations et contraintes du local réel restent à définir.



L'identité, à l'écran.

Le site final reprend les courbes, les produits et les invitations de MOUKI.

Un premier écran expressif

Grand titre, surlignage paprika, photo du Paprika et mascotte qui accueille.

Des moments visibles

Burgers revisités, pause café et milkshakes donnent trois entrées dans l'offre.

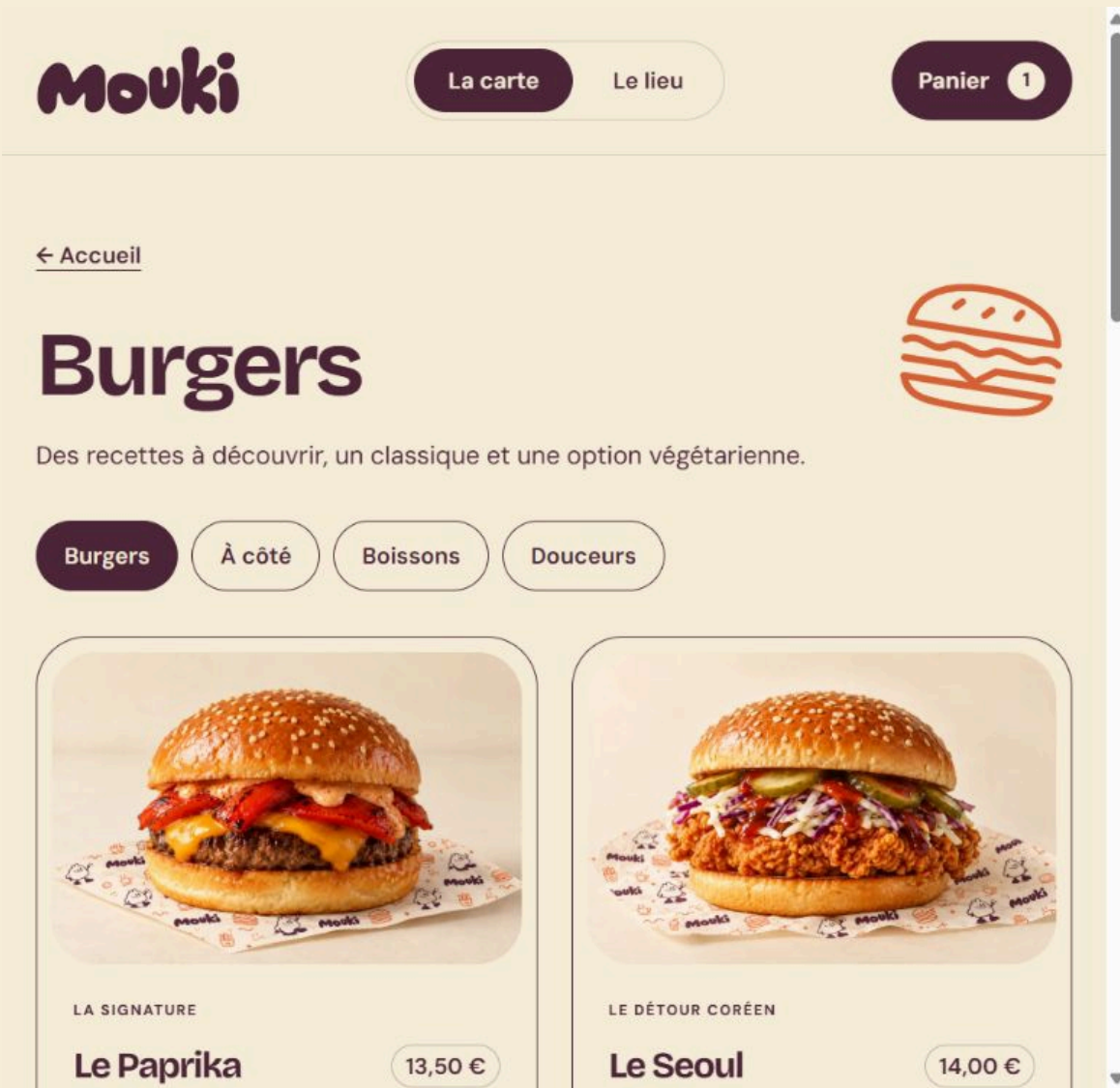
Des informations utiles

La carte mène à la commande. Le lieu et le footer rassemblent horaires, adresse, contacts et accès au quartier d'exemple.

Capture du site final, utilisée comme illustration du guide. Le site est un prototype local ; commandes et paiements sont simulés.

Choisir en confiance.

Photos, catégories et options rendent la sélection compréhensible.



Quatre catégories

Burgers, à côté, boissons et douceurs : les mots nomment l’offre.

Dix-neuf fiches

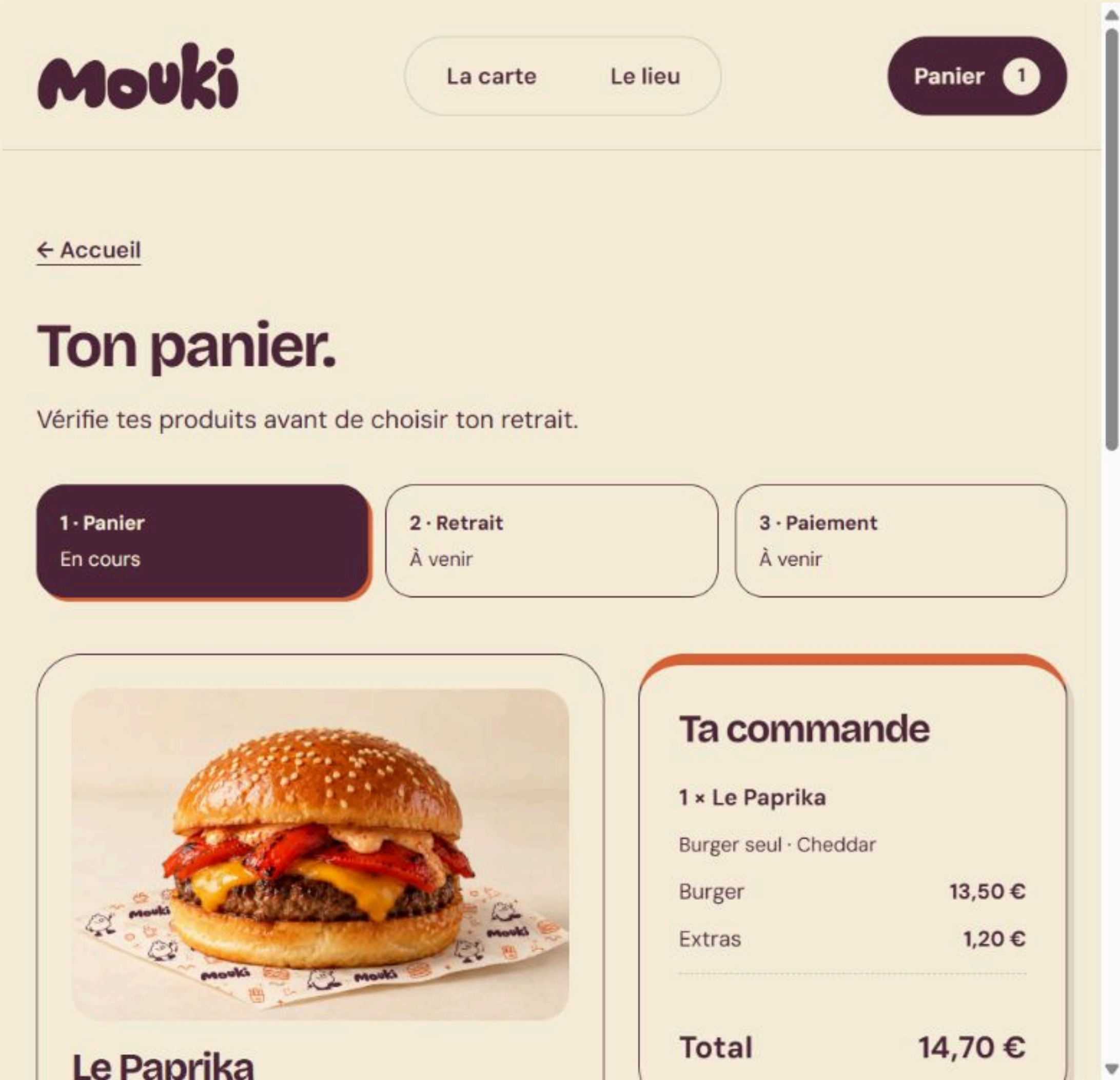
Photo, ingrédients et prix pour chaque produit. Options séparées.



Une action explicite

« Choisir » ouvre la fiche ; l’ajout confirme la sélection.

Les captures illustrent l’identité du site terminé. Les recettes, tarifs et options restent les données fictives de la démonstration.



De l'écran au restaurant.

Choisir les produits, préparer le retrait, payer en ligne, puis récupérer la commande.

Panier

Quantités, options et total restent visibles et modifiables. Le récapitulatif conserve les choix.

Retrait et paiement

Choisir un créneau avant le paiement. Les champs et messages nomment clairement ce qui manque.

Confirmation

Rappeler produits, montant et créneau ; la pose marche accompagne l'emporté.

Parcours dynamique de démonstration. Paiement accepté ou refusé simulé : aucun encaissement, e-mail ou commande commerciale.



Vivant, et facile à utiliser.

L'expression accompagne la découverte ; les étapes pratiques gardent une lecture stable.

Sur mobile

Empiler dans l'ordre de lecture. Garder Menu et Panier accessibles, sans réduire le corps des textes pour tout faire tenir.

Des mouvements ponctuels

Apparition des blocs, réaction des boutons et salut bref de la mascotte. Aucune boucle permanente.

Respecter les usages

Prendre en compte la réduction des animations, le clavier, le focus et les libellés explicites.

Les mouvements n'apportent aucune information indispensable. Le site reste utilisable lorsqu'ils sont désactivés.

À toi de faire vivre MOUKI.

Reprendre les éléments de référence et adapter les compositions au support.



Pineau Ewan
pineauewan.com

Sources de l'identité

Logos SVG, trois poses en couleur / prune / ivoire, neuf illustrations et motif. Textes et mises en page restent modifiables dans Figma.

Avant une fabrication

Obtenir le gabarit, préciser les plis et zones utiles, préparer les couleurs d'impression et vérifier une épreuve.

Pineau Ewan

Design de marque et site. <https://pineauewan.com>

Ouvrir les créations MOUKI dans Figma

Projet fictif MOUKI. Identité et applications retenues ; exploitation, recettes, tarifs et fabrication restent à définir.